3. GAIKO PRAKTIKA

BLACK FRIDAY

IRAKURKETAK

Black Friday: ¿por qué compramos compulsivamente?:
https://theconversation.com/black-friday-por-que-compramos-compulsivamente-171990

Black friday: ¿truco o trato?:
https://theconversation.com/black-friday-truco-o-trato-170327

¿Y si este Black Friday no nos dejamos tentar por las ofertas?:
https://theconversation.com/y-si-este-black-friday-no-nos-dejamos-tentar-por-las-ofertas-194363

Tendentzien txostena: https://static.carrefour.es/crs/cdn_static/c4corp-front/documentos/grupo-carrefour/sala-prensa/estudio-black-friday/Estudio_tendencias_consumo_Black_Friday_Carrefour.pdf?utm_source=chatgpt.com

2025eko aurreikuspenak: https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/publicaciones/tendencias-black-friday-cyber-monday-2025-consumidores-marcas?utm_source=chatgpt.com



BLACK FRIDAY

GALDERAK

1.- Aipatu black friday-ren inguruan deigarriak egiten zaizkizun merkataritza datu/jokabide edota 2025eko datu ekonomikoren batzuk

2.- Zeintzuk dira "ostiral beltzan" ***kontsumitzaileen erosketa-portaeran eragina daukaten faktoreak****? Azaldu zure erantzunak*

3.- Zer lortzen dute gaur egun enpresek euren eskaintzak aurreratzearekin Black Friday egunetik baino lehen?

4.- Ezagutzen dituzu Black Friday-ren aurrean desmarkatzen diren edo beste jarrera edo eskaintza duten enpresak?